

РОЛЬ МУЛЬТФИЛЬМОВ В ПРОЦЕССЕ СОЦИАЛИЗАЦИИ ДОШКОЛЬНИКОВ

Процесс социализации, то есть включения индивида в общество, приобретение личностных качеств начинается с рождения. В процессе и в результате социализации человек получает знания, опыт, навыки, которые способствуют процессу интеграции в общество, помогают понять действующие законы, правила и нормы. Социализация не сводится к традиционным понятиям «воспитание» и «образование», она продолжается на протяжении всей жизни человека и охватывает все процессы воздействия на него со стороны социального окружения [1, с.127]. Несмотря на то, что социализация продолжается на протяжении всей жизни, тем не менее, на первом жизненном этапе этот процесс наиболее важен, поскольку впечатления ребенка от первых лет жизни формируют его личность, характер, предпочтения и поведение.

Социализация осуществляется через так называемых агентов, которых принято подразделять на первичных и вторичных. К первичным агентам социализации относится семья, группа ровесников, наиболее любимые учителя и т.д., но в современном мире телевидение, медиаиндустрия нередко начинает заменять собой семью и общение с друзьями, и по факту, выполнять функции первичных агентов социализации. Аудиовизуальная информация воспринимается намного легче. Инструменты воздействия современного медиа – телепередачи, рекламы, новости, фильмы и мультфильмы, видео и социальные сети. Мультфильмы наиболее привлекательны для детей. Они влияют на восприятие мира, формирование ценностей и воспитательный процесс.

Актуальность исследования связана с тем, что в современном мире мультфильмы стали неотъемлемой частью детского досуга, оказывая значительное влияние на формирование социальных норм, ценностей и моделей поведения. Тема исследования является актуальной и важной: в данной работе предстоит разобраться, какое влияние оказывают современные и советские мультфильмы отечественного и зарубежного производства на настроение и сознание детей. Какие именно мультфильмы смотрят дети: советские, российские или зарубежные? Как часто они их смотрят, в какое время? На кого из героев хотят быть похожими? Обсуждают ли с кем-либо просмотренное? Можно и стоит ли смотреть все мультфильмы без ограничения?

Цель исследования – определение влияния мультфильмов на процесс социализации дошкольников, а также выявление положительных и негативных аспектов этого влияния.

Основная часть. В рамках исследования использованы методы анкетирования родителей и детей – сбор данных о предпочтениях детей в выборе мультфильмов и их влиянии на поведение, а также методы анализа, синтеза и интерпретации данных.

С целью изучения влияния мультипликационных фильмов на воспитание и развитие старших дошкольников было проведено исследование на базе ГУО «Ясли-сад № 70 «Светлячок» г. Витебска». Объектом исследования являлись дети из группы старшего дошкольного возраста (всего – 24 ребенка) и группа родителей (46 человек).

В начале исследования было важно выяснить, какие мультфильмы предпочитают воспитанники дошкольного учреждения, а также, как относятся к подбору мультфильмов современные родители. С целью изучения данного вопроса было разработано две анкеты: для детей и родителей. Для просмотра и анализа мультфильмы не выбирались специально, их называли сами участники исследования (таблица 1).

Таблица 1 – Перечень мультфильмов, которые смотрели респонденты

Название мультфильма	Страна производства
«Вовка в тридевятом царстве», «Ну, погоди!», «Винни Пух», «Мама для мамонтенка», «Крошка Енот», серии про кота Леопольда, про Чебурашку, «Умка», «Приключения попугая Кеши», «Малыш и Карлсон», «Простоквашино», «Кто сказал мяу?», «Летучий корабль», «Львенок и Черепаха», «Пес в сапогах»,	СССР

«Цветик – семицветик», «Дюймовочка», «Про Незнайку», «Бременские музыканты», «Котенок по имени Гав», «Домовенок Кузя», «Паровозик из Ромашково», «Тайна третьей планеты».	
«Маша и медведь», «Князь Владимир», «Три богатыря», «Алеша Попович и Тугарин Змей», «Смешарики», «Фиксики», «Лунтик», «Барбоскины», «Иван Царевич и Серый Волк», «Снежная королева», «Кот и лиса», «Как поймать перо Жар Птицы», «Белка и Стрелка», «Буба», «Ми–ми–мишки», «Лео и Тиг», «Ска-зочный патруль»	Россия
«Шрек», «Красавица и чудовище», «Школа монстров», «Монстер Хай», «Монстры на каникулах», «Головоломка», «История игрушек», «Рататуй», «О птичках», «Король Лев», «Бемби», «Время приключений», «Черепашки–ниндзя», «Планеты сокровищ», «Акуля история», «Мадагаскар», «Тачки», «Сезон охоты», «Трансформеры», «Роботы», «ГравитиФолз», «Том и Джерри», «Человек-паук», «Рапунцель», «Золушка», «Холодное сердце», «Леди и бродяга», «Губка Боб квадратные штаны», «Юные титаны, вперед!», «Симпсоны», «Гриффины», «Зверополис», «Покахонтас», «Кунг–фу Панда», «Как приручить дракона», «Черный плащ», «Барби», «Алладин», «Дружные мопсы», «Храброе сердце», «Русалочка», «Лесная братва», «Босс–молокосос», «Ледниковый период», «В поисках Немо», «Суперсемейка», «Футурама», «Чип и Дейл спешат на помощь», «Микки Маус», «101 долматинец», «Дональд Дак», «Вуди и его друзья», «Моана», «Геркулес», «Вверх»	США
«Щенячий патруль», «Мой маленький пони», «Даша-путешественница»	США, Канада
«Балерина»	Франция, Канада
«Леди Баг и Супер Кот»	Франция, Республика Корея, Япония
«Свинка Пеппа»	Великобритания

Как видим, дошкольники назвали приблизительно в полтора раза больше зарубежных мультфильмов, чем советских или российских вместе взятых. На вопрос «Как часто ты смотришь мультфильмы?» маленькие респонденты отвечали: каждый день – 42 %, иногда – 28 %; только по выходным смотрят 17 %, очень редко – 13 %. Целый день могли смотреть мультфильмы 20 % или пятая часть от участвующих в опросе. Это достаточно большой показатель, который также негативно влияет на развитие и здоровье детей. Если сравнить ответы детей с ответами родителей, то на вопрос «Как часто ваш ребенок смотрит мультфильмы?» – родители чаще отвечали так: каждый день – 42 %; когда захочет сам – 54 %; только в выходные – 4 %. При этом большая часть родителей затруднилась назвать хотя бы приблизительно количество времени, которые дошкольники проводят в день за просмотром мультфильмов. Родители отвечали следующим образом: не более 20 минут в неделю – 3 %, один час в неделю – 22 %, не более 20 минут в день – 10 %, один час в день – 15 %, более двух часов в день – 19 %, сколько захочет и когда захочет – 31 %.

Очень тревожно выглядят показатели, говорящие о том, что только половина родителей контролирует и ограничивает времяпрепровождение ребенка перед экраном, а вторая половина опрошенных родителей позволяют детям проводить за просмотром мультфильмов гораздо больше времени, чем положено в их возрасте. Дети, которые бесконтрольно смотрят мультфильмы, и с которыми родители не обсуждают их, попадают в группу риска по показателям психического и физического здоровья.

На вопрос: какие мультфильмы ты смотришь: советские, российские или зарубежные, были получены следующие варианты ответов: российские мультфильмы – 26 %, иностранные – 10 %, советские – 18 %, разные – 56 %. При этом стоит отметить, что ответы родителей и детей несколько отличались. Например, родители считали, что ребенок любит смотреть мультфильм «Маша и медведь», а ребенок отвечал, что предпочитает «Винкс». Радует, что среди большого количества мультфильмов единично встречаются мультфильмы советского производства, такие, как «Паровозик из Ромашково», «Домовенок Кузя», «Тайна третьей планеты».

Выяснено, что дети, принявшие участие в исследовании, предпочитают смотреть как зарубежные, так и российские мультфильмы. Большая часть опрошенных смотрит мультфильмы каждый день, при этом 20 % из них признались, что могут смотреть мультфильмы целый день.

При том, что время безопасного просмотра составляет для дошкольника 20–30 минут в день. Только 29 % родителей обсуждают с ребёнком просмотренное.

Детям нужно дозировано показывать мультфильмы и обязательно обсуждать их содержание. Родители склонны относиться к просмотру мультфильмов исключительно как к развлечению, заполнению досуга детей. Это происходит потому, что они недооценивают потенциальные возможности мультфильмов. Дети формируют ролевые модели поведения, во многом ориентируясь на любимых персонажей.

В анкете был такой важный вопрос: «С кем ты обсуждаешь просмотренные мультфильмы?». Выяснилось, что большая часть опрошенных 27 % ни с кем не обсуждают, только с мамой – 15 %, только с папой – 4 %, только с бабушкой – 5 %, только с сестрой/братом – 12 %, только с друзьями – 15 %, со всеми близкими – 22 %.

Из анкет родителей стало понятно, что 10 % родителей никогда не обсуждают просмотренные мультфильмы со своими детьми, 62 % от случая к случаю и только 29 % постоянно это делают. Это говорит о том, что только третья часть всех родителей оказывают существенное влияние на отбор и просмотр мультфильмов. От влияния «плохих» мультфильмов ограждают своих детей всего 8 % родителей, регламентируя время просмотра и репертуар мультфильмов. Подбирая мультфильмы для своих детей, 58 % родителей руководствуются смыслом, который заложен в том или ином мультфильме. 12 % обращают внимание на зрелищность, 11 % на популярность просматриваемого фильма. Как выяснилось из анкет, 19 % родителей совершенно не задумываются над тем, что и как смотрит их ребёнок.

Таким образом, из ответов родителей и детей, стало известно, что не всегда просмотр мультфильмов идёт под контролем родителей и не всегда мультфильмы соответствуют возрасту детей, не соблюдаются нормы и время просмотра, а это создаёт проблемы в воспитании и вредит развитию и здоровью детей.

Несомненно, что правильно подобранные мультфильмы показывают положительных персонажей, и тем самым закладывают программу воспитания нравственных качеств ребенка. Они учат осмысливать происходящее, заставляют переживать за героев, помогать, уважать родителей, дружить друг с другом, делать добро ближним.

Наличие негативного воздействия современной медиасреды на дошкольников, не умеющих еще проявлять критическое отношение к явлениям внешнего мира, является крайне опасным. Для нейтрализации негативных влияний, усиления положительного влияния на ребенка важно сделать мультфильмы средством воспитания. Для этого необходима оценка воспитательного потенциала мультфильма и целенаправленное его использование как в детском саду, так и в семье. Важно взаимодействие с семьей для того, чтобы родители сумели оградить своего ребенка от негативного влияния сюжетов и отрицательных героев мультфильмов. Следовательно, просмотр мультфильмов следует перевести в разряд целенаправленной и контролируемой области, что позволит исключить их хаотичное и негативное влияние на детей [2, с.10].

Заключение. Таким образом, мультфильмы являются важным инструментом социализации дошкольников, оказывая значительное влияние на их поведенческие модели и ценностные ориентации. Однако их воздействие зависит от содержания и формы подачи материала. Родителям и педагогам важно контролировать выбор мультфильмов и использовать их в образовательных целях, направляя детское восприятие в позитивное русло.

Список цитированных источников:

1. Социология: учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальностей общего и специального высшего образования / сост. Е.О. Далимаева. – Витебск: ВГУ имени П.М. Машерова, 2024. – 216 с.
2. Кудрявцева, Е.А. Влияние мультфильмов на социально - нравственное воспитание дошкольников / Е.А. Кудрявцева, М.С. Варнавальская // Научная педагогическая дискуссия: интеграция теории и практики: материалы международной заочной научно-практической конференции, Борисоглебск, 23 мая 2017 года / Отв. ред. Е.А. Кудрявцева; Кафедра педагогики и современных образовательных технологий. – Борисоглебск: ООО «Кристина и К», 2017. – С. 9–12